

OMZET MET 25.2 % GESTEGEN IN HET EERSTE KWARTAAL (+19.7 % EXCL. IMPACT VAN DE CONSOLIDATIE VAN AVTOVAZ)

- De omzet van de Groep stijgt naar 13 129 miljoen euro dit kwartaal (12 560 miljoen euro excl. AVTOVAZ). Die stijging van 25.2% (19.7% excl. AVTOVAZ) is voornamelijk het resultaat van de groei van de volumes en de verkopen aan de partners.
- Stijging van de verkopen van de Groep (met isoperimeter inclusief Lada) met 15,8% in het eerste kwartaal 2017 tot 873.678 voertuigen in een markt die met 4% groeit.
- Alle regio's lieten een groter volume en marktaandeel optekenen. De merken Renault en Dacia vestigen een nieuw verkooprecord voor een eerste kwartaal.
- In Europa stijgen de inschrijvingen van de Groep met 10% in een markt die met 8% groeit, dankzij de nieuwe modellen en de bevestiging van de goede resultaten van Kadjar, Clio 4, Captur en Duster.
- Buiten Europa registreert de Groep een verkoopgroei van 100% in Azië-Pacific en 31% in de regio Afrika Midden-Oosten India.
- De Groep bevestigt zijn doelstellingen voor het jaar.

COMMERCIELE RESULTATEN: OPVALLENDE FEITEN VAN HET EERSTE KWARTAAL

Het aantal inschrijvingen van personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Renault-groep op wereldniveau nam toe met 15,8%, in een markt die 4% groei optekent. Zijn marktaandeel bedraagt 3,8% (+0,4 punt ten opzichte van 2016). De merken **Renault et Dacia** vestigen een nieuw **verkooprecord** voor een eerste kwartaal. De verkoop van **Renault Samsung Motors** klimt met 56,3%, en die van **Lada** met 7%.

In Europa stijgt het marktaandeel personenwagens + bedrijfsvoertuigen van de Groep met 0,2 procentpunten naar 10,1%. De verkoop stijgt met 10% tot 478.706 voertuigen.

Het **merk Renault** blijft vooruitgaan met 10,1% meer inschrijvingen. Het marktaandeel bedraagt 7,7% (+ 0,1 punt). Renault profiteert vooral van de volledige vernieuwing van de Mégane-familie in 2016. De verkoop van elektrische voertuigen stijgt met 46% tot bijna 10.000 eenheden (excl. Twizy) dankzij het succes van Nieuwe ZOE die een autonomie heeft van 400 km (NEDC).

De verkoop van ZOE ging 57% hoger en versterkt het leiderschap van de Groep met 28% van de markt Elektrische Voertuigen.

Het **merk Dacia** registreert een recordverkoop voor een eerste kwartaal met 112.457 ingeschreven voertuigen en een marktaandeel van 2,4%. Die stijging van 9,5% is het gevolg van de prestaties van Sandero fase 2 die eind 2016 werd gelanceerd.

In Frankrijk profiteert de Groep van de stijging van de markt met een toename van de inschrijvingen met 5,6%. De Groep plaatst 5 voertuigen in de top 10 personenwagens (waaronder Clio 4 op kop in de verkoop) en 4 voertuigen op de vier eerste plaatsen van de 10 bedrijfsvoertuigen. Het merk Dacia profiteert van het succes van Sandero (leider in de verkoop aan particulieren).

Buiten Europa gaan alle regio's vooruit in volume en marktaandeel.

De Groep Renault versterkt dan ook zijn posities met het succes van zijn gamma: Kwid in India, QM6 en SM6 in Korea, Kaptur in Rusland, Koleos in China, Mégane Sedan in Turkije en Captur in Amerika.

In de regio **Afrika Midden-Oosten India** stijgt het aantal inschrijvingen van de Groep met 30,9%, goed voor een marktaandeel van 6% (+1,4 punt).

In **Iran** stijgt de verkoop fors (+161,5%) met een marktaandeel van 9% (+4,9 punten) dankzij het succes van Tondar en Sandero.

In **India** blijft Renault het grootste Europese automerk met 3,6% marktaandeel en een verkoopstijging van 9,9%. Kwid laat bijna 27.000 inschrijvingen optekenen.

In de **Maghreb** groeit de verkoop van de Groep met 13,4% met een marktaandeel van 41,5%, goed voor een stijging met 8,3 punten.

In **Eurazië** stijgt het aantal inschrijvingen met 6,3% op een markt die 0,5% krimpt. Het marktaandeel van de Groep, dat voortaan het merk Lada omvat, stijgt met 1,5 punt tot 24,1%, met name dankzij zijn dynamische prestaties in **Rusland**.

In een Russische markt die licht vooruitgaat (+1%) voor het eerst in 4 jaar, verhoogt de Groep zijn verkoop met 9,2% (inclusief Lada).

Het merk **Renault** bereikt een marktaandeel van 8,1%, een toename met 0,8 punt. Kaptur, die in juni 2016 werd gelanceerd, registreert meer dan 6.000 inschrijvingen in het kwartaal.

Lada ziet zijn volumes met 8% klimmen met een marktaandeel van 19,1% (+1,2 punt) dankzij het succes van de nieuwe modellen Vesta en Xray.

Rusland wordt de 2^e markt van de Groep met de consolidatie van de volumes van Lada.

In **Turkije** noteert de verkoop een stijging van 0,8% in een markt die met 7,4% daalt. De Groep bereikt een marktaandeel van 19% (+1,5 punt). De lancering van Nieuwe Mégane Sedan, verkozen tot Auto van het jaar, is een groot succes met meer dan 7.200 inschrijvingen.

In de regio **Azië-Pacific** groeit het aantal inschrijvingen met 99,7% in een markt die 4,6% hoger gaat.

In **China** heeft Renault bijna 18.000 voertuigen verkocht (tegenover 3.400 in dezelfde periode in 2016), waarvan 10.000 "Nieuwe Koleos", gelanceerd eind 2016 en lokaal geproduceerd.

Renault Samsung Motors stijgt met 56,4% in Korea in een markt die met 0,9 % klimt. Het marktaandeel bedraagt 6,2% (+2,2 punten) dankzij het succes van de laatst gelanceerde producten (SM6 en QM6).

In de regio **Midden- en Zuid-Amerika** groeit de verkoop met 19% in een markt die 9% stijgt, met een marktaandeel van 6,3%, een stijging met 0,5 punt. Sandero, Logan en Duster Oroch bevestigen hun succes.

De Groep Renault blijft volop profiteren van de heropleving van de **Argentijnse** markt en ziet er zijn inschrijvingen toenemen met 87,2% in een markt die er met 42,8% op vooruitgaat. Het marktaandeel stijgt met 3,1 punten tot 13,1%. Renault profiteert volop van de lokale productie van Sandero en Logan sinds eind 2016. In **Brazilië** stabiliseert de markt (-1,2%) en handhaaft de Groep zijn marktaandeel op 6,8%.

OMZET VAN HET KWARTAAL PER OPERATIONELE SECTOR

In het eerste kwartaal 2017 bedraagt de omzet van de **Groep** 13 129 miljoen euro (+25.2%). Exclusief de impact van de consolidatie van AVTOVAZ gaat de omzet van de Groep met 19.7% vooruit tot 12 560 miljoen euro (+18.4 % excl. wisselkoerseffect).

De omzet van de **afdeling Auto exclusief AVTOVAZ** bedraagt tot 11 939 miljoen euro (+20.1 %) voornamelijk dankzij de groei van de volumes (+9.2 punten). De toename van de verkoop aan partners draagt voor 3.5 punten bij aan deze groei. Hij weerspiegelt de dynamiek van onze CKD-activiteit^[1] in Iran en China, en de verkoop van geassembleerde voertuigen in Europa (meer bepaald met de start van de productie van Nissan Micra). Het prijseffect (+2.4 punten) profiteert voornamelijk van de recente lanceringen. Het wisselkoerseffect is positief en bedraagt 1.3 punt, hoofdzakelijk dankzij de versterking van de Russische roebel en de Braziliaanse real en ondanks de negatieve impact van het Britse pond.

De verkoopfinanciering (RCI Banque) bereikt een omzet van 621 miljoen euro in het eerste kwartaal, een stijging van 13.5% ten opzichte van 2016. Het aantal nieuwe financieringscontracten stijgt met 21.4%. De gemiddelde productieve activa stijgen met 21.9% naar 37.9 miljard euro.

VOORUITZICHTEN VOOR 2017

In 2017 zou de wereldmarkt een groei van 1,5% tot 2,5% moeten kennen (tegenover de vorige prognose van 1,5% tot 2%). We verwachten nog steeds dat de Europese markt tegen dan met 2% zal groeien. De Franse markt zou ook met 2% groeien.

Buiten Europa, kan de Russische markt tot 5% groeien (tegenover de initiële prognose van stabiliteit), terwijl de Braziliaanse markt waarschijnlijk stabiel zal blijven. In China (+5%) en India (+8%) zou de groeidynamiek moeten aanhouden.

In deze omgeving en na consolidatie van AVTOVAZ bevestigt de Renault-groep zijn doelstellingen:

- **zijn omzet doen groeien, los van de impact van AVTOVAZ (tegen een constante wisselkoers)*,**
- **de bedrijfsmarge van de Groep in euro* verhogen,**
- **een positieve operationele free cash-flow genereren voor de afdeling Auto.**

(*) *Vergeleken met de resultaten voor 2016, gepubliceerd door de Renault-groep*

Geconsolideerde omzet van de Renault-groep

(in miljoen euro)	2017	2016	Vershil 2017/2016
1^e kwartaal			
Afdeling auto exclusief AVTOVAZ	11 939	9 942	+20,1 %
Verkoopfinanciering	621	547	+13,5 %
AVTOVAZ	750	-	-
Eliminaties AVTOVAZ	-181	-	-
Totaal	13 129	10 489	+25,2 %
<i>Exclusief impact van de consolidatie van AVTOVAZ</i>	<i>12 560</i>	<i>10 489</i>	<i>+19,7 %</i>

[1] CKD: Complete Knock Down – Verzamelen van onderdelen voor assemblage

PERS RENAULT BELUX

Tel.: +32 2 334 78 52

karl.schuybroek@renault.be

Websites: www.media.renault.be - www.renault.be